

公司代码：600177

公司简称：雅戈尔

雅戈尔集团股份有限公司

2017 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
无

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	雅戈尔	600177	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	刘新宇	冯隽
电话	0574-87425136	0574-87425136
办公地址	浙江省宁波市海曙区鄞县大道西段2号公司证券部	浙江省宁波市海曙区鄞县大道西段2号公司证券部
电子信箱	ir@youngor.com	ir@youngor.com

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	65,795,979,548.82	63,911,831,503.06	2.95
归属于上市公司股东的净资产	23,369,501,141.98	22,710,507,495.29	2.90
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	2,279,688,513.63	-514,200,127.50	不适用
营业收入	5,399,274,739.82	8,666,980,725.65	-37.70
归属于上市公司股东的净利润	2,047,130,251.77	3,070,590,941.11	-33.33
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,607,871,420.60	1,984,747,744.17	-18.99
加权平均净资产收益率(%)	8.65	14.20	减少5.55个百分点
基本每股收益(元/股)	0.57	0.94	-39.36
稀释每股收益(元/股)	0.57	0.94	-39.36

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)		144,253				
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)		0				
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
宁波雅戈尔控股有限公司	境内非国有法人	29.01	1,038,949,666	0	质押	42,000,000
昆仑信托有限责任公司-昆仑信托·添盈投资一号集合资金信托计划	其他	12.96	464,190,980	0	未知	
中国证券金融股份有限公司	其他	5.01	179,379,851	0	未知	
李如成	境内自然人	2.01	71,918,035	0	无	
深圳市博睿财智控股有限公司	境内非国有法人	1.96	70,280,000	0	未知	
姚建华	境内自然人	1.12	40,163,480	0	未知	
深圳市恩情投资发展有限公司	境内非国有法人	0.92	33,026,000	0	未知	
宁波盛达发展有限公司	境内非国有法人	0.79	28,290,676	0	无	
中央汇金资产管理有限责任公司	其他	0.64	23,089,780	0	未知	
朱崇辉	境内自然人	0.44	15,816,171	0	未知	
上述股东关联关系或一致行动的说明		宁波雅戈尔控股有限公司、宁波盛达发展有限公司、李如成系一致行动人；深圳市博睿财智控股有限公司、深圳市恩情投资发展有限公司、姚建华、朱崇辉系一致行动人；其他股东未知其有无关联关系或其是否属于一致行动人。				
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明						

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

报告期内，雅戈尔完成营业收入 539,927.47 万元，由于周期性因素导致房产结转项目减少，较上年同期降低 37.70%；实现归属于上市公司股东的净利润 204,713.03 万元，由于房产结转项目产生的利润以及投资业务账面反映的投资收益减少，较上年同期降低 33.33%；其中：

服装板块实现营业收入 244,988.28 万元，较上年同期增长 10.67%；实现净利润 44,569.79 万元，较上年同期增长 12.96%；

地产板块实现营业收入 290,315.93 万元，净利润 45,620.67 万元，分别较上年同期降低 54.24%、60.97%；

投资业务实现净利润 114,459.07 万元，较上年同期降低 17.68%。

1、品牌服装

报告期内，雅戈尔品牌服装初步探索新零售转型，紧盯绩效指标，以改革促发展，以竞争提效益，为完成年初制定的年度经营计划奠定了良好基础。

(1) 主品牌恢复性增长，子品牌持续发力

报告期内，雅戈尔品牌服装实现营业收入 239,529.18 万元，较上年同期增长 13.62%，其中：主品牌 Youngor 实现营业收入 204,415.16 万元，较上年同期增长 8.85%；子品牌 MAYOR、Hart Schaffner Marx 等合计实现营业收入 35,114.02 万元，销售占比较上年同期提高 3.74 个百分点至 14.66%；在 MAYOR 爆发性增长 284.97% 的拉动下，增速较上年同期大幅增加 43.88 个百分点至 52.54%。

单位：万元

品牌类型	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
YOUNGOR	204,415.16	70,661.04	65.43	8.85	9.32	-0.15
Hart Schaffner Marx	16,511.24	5,536.96	66.47	34.08	50.37	-3.63
GY	9,505.92	4,373.23	53.99	32.34	23.96	3.11
MAYOR	6,577.27	2,137.12	67.51	284.97	120.91	24.13
HANP	2,519.60	1,162.75	53.85	38.91	46.37	-2.35
合计	239,529.18	83,871.10	64.99	13.62	13.94	-0.09

(2) 去库存效果显著，存货进一步减少

报告期内，雅戈尔品牌服装实施商品企划，加强核心面料和新品开发，以销定产，有效去化库存。截至报告期末，雅戈尔品牌服装的库存商品账面价值为 118,567.19 万元，较年初减少 23,804.33 万元，库存去化率达到 16.72%。

单位：万元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	跌价准备	账面价值	账面余额	跌价准备	账面价值
原材料	16,086.86		16,086.86	14,439.01		14,439.01
在产品	11,723.19		11,723.19	6,628.59		6,628.59
库存商品	130,472.08	11,904.89	118,567.19	154,338.02	11,966.50	142,371.52
周转材料	45.18		45.18	21.22		21.22
委托加工物资	862.61		862.61	943.92		943.92
发出商品			0.00	63.14		63.14
合计	159,189.92	11,904.89	147,285.03	176,433.90	11,966.50	164,467.40

(3) 有效投入拉动增长，大店营销效应明显

报告期内，雅戈尔同步推进“开大店、扩大厅、关小店、优结构”的渠道战略；截至报告期末，营销网点合计 2,469 家，较年初减少 85 个，营业面积 390,234 平方米，较年初增加 8,690 平方米，并且各渠道户均销售均有不同程度的增长，其中：

自营网点 572 家，较年初减少 17 家；营业面积 169,087 平方米，较年初增加 4,522 平方米；其中新开 24 家，新开单店平均营业面积从上年的 299 平方米增加至 382 平方米；店均销售收入较上年同期增长 10.59%；

购物中心网点 118 家，较年初增加 15 家；营业面积 24,355 平方米，较年初增加 2,994 平方米，新开店铺延续 200 平方米以上的选址标准；店均销售收入较上年同期增长 11.90%；

商场网点 1,450 家，较年初减少 54 家；营业面积 162,082 平方米，较年初增加 3,432 平方米；其中新开 44 家，增加营业面积 5,195 平方米，扩厅 80 余家，增加营业面积 5,883 平方米；店均销售收入较上年同期增长 14.33%；

特许网点 329 家，较年初减少 29 家；营业面积 34,711 平方米，较年初减少 2,258 平方米。

品牌	门店类型	2016 年末 数量	2017 年 6 月末 数量	2017 年 1-6 月 新开	2017 年 1-6 月 关闭
YOUNGOR	自营网点	588	569	24	43
	购物中心网点	91	111	20	0
	商场网点	1,444	1,401	40	83
	特许网点	352	324	6	34
	小计	2,475	2405	90	160
Hart Schaffner Marx	自营网点	169	175	24	18
	购物中心网点	24	36	15	3
	商场网点	227	229	56	54
	特许网点	7	7	-	-
	小计	427	447	95	75
GY	自营网点	41	41	3	3
	购物中心网点	20	21	2	1

品牌	门店类型	2016年末 数量	2017年6月末 数量	2017年1-6月 新开	2017年1-6月 关闭
	商场网点	171	145	7	33
	特许网点	8	6	-	2
	小计	240	213	12	39
MAYOR	自营网点	35	56	22	1
	购物中心网点	1	1	-	-
	商场网点	5	7	2	-
	特许网点	-	-	-	-
	小计	41	64	24	1
HANP	自营网点	31	36	8	3
	购物中心网点	5	4	-	1
	商场网点	5	7	2	-
	特许网点	1	1	-	-
	小计	42	48	10	4
合计	自营网点	864	877	81	68
	购物中心网点	141	173	37	5
	商场网点	1,852	1,789	107	170
	特许网点	368	338	6	36
	合计	3,225	3,177	231	279

注：截至报告期末，雅戈尔营销网点合计 2,469 家，其中包含品牌集合店 228 家，因此以细分到品牌的口径为 3,177 家。

单位：万元

品牌类型	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入 比上年增 减(%)	营业成本 比上年增 减(%)	毛利率 比上年 增减(%)
直营店	208,386.19	69,762.25	66.52	12.75	12.20	0.16
加盟店	6,311.19	1,920.87	69.56	-18.36	-23.39	2.00
其他	24,831.79	12,187.98	50.92	35.97	36.55	-0.21
合计	239,529.18	83,871.10	64.99	13.62	13.94	-0.09

注：直营店=自营网点+购物中心网点+商场网点。

(4) 改革释放内生动力，探索新零售转型路径

报告期内，雅戈尔着手营销体制改革，强化线上线下全渠道运营，并围绕“三个中心”推进大店战略，助力品牌运营，探索新零售战略转型的路径和模式。

VIP 服务中心建设：报告期内，雅戈尔将会员活动与门店店庆紧密结合，开展了以男士穿搭、茶艺等为主题的会员沙龙，并举办了 2017 婚礼季豪华游轮游等活动，对品牌形象的塑造、店铺业绩的提升和会员粘性的增强起到了积极作用。截至报告期末，雅戈尔全品牌会员人数为 324.56 万人，较年初增加 38.73 万人；会员消费金额 158,101.74 万元，较上年同期增长 7.47%。

O2O 体验中心建设：报告期内，雅戈尔一方面通过新装、改造店铺视觉形象提升体验功能；一方面通过官方微信“雅戈尔体验馆”做好新媒体传播，在为门店引流的同时拓展线上产品的推广渠道，报告期内，线上销售实现营业收入 6,350.22 万元，较上年同期增长 39.24%；另一方面积极考察信息系统供应商及其客户企业，旨在进一步融合线上线下营销渠道，加强

总部后台系统建设。

时尚文化传播中心建设：报告期内，雅戈尔携手央视纪录片《穿在身上的中国》联合发布首映礼，引导国民追溯服饰表达、民艺传承，进而激发对民族品牌的关注和认可；同时宣布与服装、摄影、绘画、纪录片、时尚等不同领域跨界合作，将雅戈尔之家打造为“中国创造”时尚发布平台。

(5) 围绕“四合一”目标，推动智能制造落地

报告期内，雅戈尔正式启动智能制造项目，在宁波建设衬衫、西服、时装三个精品车间，由规模化生产向精品化、定制化转型，打造“世界一流、国内领先”的精品工艺和高端定制基地。

报告期内，智能制造项目组以“标准化、自动化、信息化、智能化”为目标，在标准化方面已聘任项目管理顾问，在全面质量管理和 5S 管理的基础上开展各环节工作标准化设计；在自动化方面已进入海外设备采购阶段；在信息化方面拟打通排单、工艺、排版、裁剪加工、入库及零售端系统；在智能化方面已完成 3D 人体扫描试衣系统安装，正进一步协商后续开发等工作。

2、地产开发

报告期内，雅戈尔置业召开了 25 周年项目回顾会议，总结了历史经验教训，厘定了现行开发节奏，明确了未来发展战略。

(1) 有序开发

报告期内，雅戈尔新开工项目 2 个（苏州织金华庭和宁波雅明花苑 E23、E24 地块），新开工面积 18.34 万平方米；竣工项目 2 个（苏州紫玉花园和明洲二期），竣工面积 18.78 万平方米；截至报告期末，在建项目 9 个，在建面积 75.80 万平方米（合作项目按权益比例折算）。

单位：平方米；万元

序号	地区	项目	经营业态	项目状态	项目用地面积	项目规划计容建筑面积	总建筑面积	在建建筑面积	已竣工面积	总投资额	报告期实际投资额
1	宁波	明洲二期	住宅、商业、车位	竣工项目	27,521	32,474.78	58,645.00		58,645.00	91,960.00	81,705.62
2	宁波	明洲三期	住宅	在建项目	11,240	13,263.20	12,010.57	12,010.57		29,421.07	17,652.64
3	苏州	太阳城超高层（北）	住宅、商业、车位	在建项目	11,800	47,082.00	52,006.23	52,006.23	-	37,336.71	10,778.73
4	苏州	紫玉花园	住宅、商业、车位	竣工项目	62,650	97,734.00	129,140.29		129,140.29	114,652.00	75,323.41
5	苏州	织金华庭	住宅、商业、车位	新开工项目	31,536	78,840.00	101,133.92	101,133.92		168,304.03	124,604.62
6	宁波	九唐（茶亭地块）	住宅、商业	在建项目	329,088	98,726.40	133,560.37	51,917.54	81,642.83	307,408.00	253,838.00
7	宁波	中基地块（雅戈尔大道1号地块）	住宅、商业、车位	在建项目	45,647	108,438.55	149,498.55	149,498.55		89,713.30	39,213.00
8	宁波	雅明花苑（明洲·水乡邻里四期）	住宅、商业、车位	在建项目	53,012	103,994.00	138,460.35	138,460.35		202,181.00	136,124.95
9	宁波	紫玉台二期	住宅、商业、车位	在建项目	33,671	94,278.8	94,278.80	94,278.80		150,515.47	88,838.32
10	宁波	小星星地块（都市阳光）	住宅、商业、车位	在建项目	94,422	220,333.31	220,333.31	220,333.31		145,416.67	99,864.24
11	宁波	新明州 E23、E24 地块	住宅、商业、车位	新开工项目	34,049	61,042.00	82,239.65	82,239.65		132,484.27	76,305.92

注：1、“总投资额”是指计划总投资额；

2、“报告期实际投资额”是指截至报告期末，该项目累计投资额。

(2) 加快销售

报告期内，雅戈尔完成预售面积 24.30 万平方米（合作项目按权益比例折算，订单口径），实现预售金额 548,468.20 万元，分别较上年同期增长 21.03%、78.75%。截至报告期末，尚余可售面积 22.44 万平方米，预计下半年新增可售面积 25.92 万平方米。

单位：平方米；元/平方米

序号	地区	项目	经营业态	可供出售面积	已预售面积	平均售价
1	宁波	香湖丹堤二期	住宅	137,118.86	134,287.54	8,012.68
2	宁波	比华利二期	住宅	26,027.80	24,820.20	32,420.49
3	宁波	东海府（东海景花苑）别墅	住宅	96,230.26	95,467.70	16,923.74
4	宁波	东海府（东海景花苑）高层	住宅	160,283.16	152,256.56	13,311.05
5	宁波	宁波紫玉花园（紫玉台花苑）	住宅	76,065.67	42,640.99	26,087.90
6	宁波	新城（香湖湾二期）	住宅	93,256.47	89,557.83	7,241.73
7	宁波	都市南山	住宅	74,133.83	70,358.96	9,078.68
8	宁波	明洲.水乡邻里（东部新城水乡邻里）	住宅	164,082.60	145,324.58	23,220.03
9	宁波	都市阳光（50%）	住宅	84,683.60	79,015.84	11,609.21
10	宁波	雅明花苑（明洲.水乡邻里四期）	住宅	103,616.08	69,922.37	32,659.78
11	宁波	紫玉台二期	住宅	96,324.71	54,690.89	24,425.35
12	宁波	其他余房	住宅	2,407.79	101.32	
13	苏州	未来城一至五期	住宅、商业用房	541,923.44	538,632.67	8,726.55
14	苏州	太阳城一二三期	住宅、商业用房	697,321.94	683,447.32	10,667.27
15	苏州	太阳城四期	住宅	217,817.10	211,146.11	12,115.88
16	苏州	太阳城超高层（北）	住宅、商业用房	46,320.45	42,720.67	20,210.00
17	苏州	太阳城超高层（南）	住宅、商业用房	46,947.57	46,947.57	12,970.00
18	苏州	苏州紫玉花园	住宅	97,523.46	87,656.16	17,809.00
19	上海	长风8号（雅仕名邸）	住宅	171,318.84	159,463.28	46,779.71
20	宁波	中海雅戈尔篁外(50%)	住宅	106,271.21	106,091.69	13,719.55
21	宁波	九唐华府(35%)	住宅	32,896.97	20,139.67	26,051.00
22	宁波	东方一品(40%)	住宅、商业用房	67,345.78	67,321.52	23,229.51
23	宁波	铂翠湾(50%)	住宅	41,077.75	40,042.52	17,612.50
24	宁波	新外滩一号(50%)	住宅、商业用房	80,306.64	78,385.43	14,457.59
25	宁波	水岸枫情二期(30%)	住宅、商业用房	68,099.75	65,449.92	13,088.29
26	宁波	千江月园(25%)	住宅	21,123.81	20,282.38	13,294.35

(3) 合理储备

报告期内，雅戈尔以 184,566.93 万元竞得天水家园以北地段庄桥河东侧 3 号地块（新长岛花园地块），楼面价 11,863 元/平方米，配建保障房面积 1,400 平方米。截至报告期末，雅戈尔土地储备共 3 个，土地面积 42.16 万平方米，拟开发计容建筑面积 63.42 万平方米。

单位：平方米

序号	持有待开发土地				
	区域	项目	面积	规划计容建筑面积	是/否涉及合作开发项目
1	宁波	老鹰山地块（香湖半岛）	109,571.00	127,262.70	否
2	宁波	纺织城地块	234,204.00	351,306.00	否
3	宁波	新长岛花园地块	77,791.00	155,582.00	否
合计			421,566.00	634,150.70	-

(4) 财务稳健

报告期内，雅戈尔地产开发板块经营活动产生的现金流量净额为 159,121.74 万元，较上年同期增加 241,752.72 万元，主要原因为本期销售收现增加 127,294.81 万元，且购买土地支出减少 112,071.91 万元。截至报告期末，地产开发板块融资总额 51,990 万元，整体平均融资成本 8.40%，剔除预收房款（543,902.93 万元）因素后资产负债率为 33.52%。

3、投资业务

报告期内，雅戈尔投资业务实现投资收益 188,133.85 万元，较上年同期减少 49,146.83 万元，其中：

(1) 以权益法核算宁波银行、浙商财险等长期股权投资资产，产生投资收益 49,201.53 万元，较上年同期增加 2,668.77 万元；

(2) 处置创业软件、广博股份、金正大、浦发银行等金融资产，产生投资收益 81,242.76 万元，较上年同期增加 48,295.88 万元；

(3) 持有金融资产获得分红及购买理财产品等获得收益 57,689.17 万元，较上年同期增加 24,780.21 万元；

(4) 上年同期公司变更联创电子的会计核算方法、处置长丰热电股权产生投资收益 124,891.69 万元，而本期无此因素。

截至报告期末，雅戈尔累计投资 3,099,655.99 万元，主要项目如下表所示：

单位：万元

序号	股票代码	股票简称	股数/比例	投资成本	期末账面值	期末市值
可供出售金融资产（已上市）						
1	00267.HK	中信股份	145,451.30	1,767,457.48	1,482,024.53	1,482,024.53
2	600000	浦发银行	20,683.00	217,692.03	261,639.95	261,639.95
3	002470	金正大	13,460.00	37,216.90	101,353.80	101,353.80
4	002036	联创电子	2,910.53	65,457.77	48,023.71	48,023.71
5	300451	创业软件	1,204.29	1,606.07	36,586.20	36,586.20
6	600280	中央商场	989.24	7,243.75	7,844.69	7,844.69
可供出售金融资产（已上市）小计				2,096,673.99	1,937,472.88	1,937,472.88
可供出售金融资产（未上市）						
7	中石油管道有限责任公司		1.32%	300,000.00	300,000.00	300,000.00
8	绵阳科技城产业投资基金（有限合伙）		2.22%	20,280.84	20,280.84	20,280.84
9	宁波金田铜业（集团）股份有限公司		3.05%	13,320.00	13,320.00	13,320.00
10	银联商务股份有限公司		1.50%	11,683.33	11,683.33	11,683.33

11	中信夹层（上海）投资中心（有限合伙）	1.96%	10,000.00	10,000.00	10,000.00
12	中际联合（北京）科技股份有限公司	4.46%	5,003.13	5,003.13	5,003.13
13	江西联创硅谷天堂集成电路产业基金合伙企业（有限合伙）	10.00%	3,400.00	3,400.00	3,400.00
14	华盖信诚医疗健康投资成都合伙企业（有限合伙）	2.55%	2,000.00	2,000.00	2,000.00
15	深圳中欧创业投资合伙企业（有限合伙）	15.00%	495.00	495.00	495.00
16	其他项目	-	4,392.35	4,392.35	4,392.35
可供出售金融资产（未上市）小计			370,574.65	370,574.65	370,574.65
可供出售金融资产小计			2,467,248.64	2,308,047.53	2,308,047.53
长期股权投资					
17	002142 宁波银行	11.64%	584,629.25	584,647.99	875,766.76
18	浙商财产保险股份有限公司	21.00%	39,212.60	39,212.60	39,212.60
19	无锡领峰创业投资有限公司	41.07%	4,028.75	4,028.75	4,028.75
20	云南汉麻新材料科技有限公司	40.00%	4,536.76	4,536.76	4,536.76
长期股权投资小计			632,407.36	632,426.10	923,544.87
合计			3,099,655.99	2,940,473.63	3,231,592.40

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

√适用 □不适用

会计政策变更

（1）执行《企业会计准则第 16 号——政府补助》

2017 年 5 月 10 日，财政部颁布了财会[2017]15 号《关于印发修订〈企业会计准则第 16 号——政府补助〉的通知》，自 2017 年 6 月 12 日起施行。由于上述会计准则的颁布或修订，公司需对原会计政策进行相应变更，并按以上文件规定的起始日开始执行上述会计准则。对 2017 年 1 月 1 日存在的政府补助采用未来适用法处理，对 2017 年 1 月 1 日至该准则施行日之间新增的政府补助根据该会计准则进行调整。

公司将修改财务报表列报，在“利润表”中的“营业利润”项目之上单独列报“其他收益”项目，反映应计入其他收益的政府补助；将自 2017 年 1 月 1 日起与企业日常活动有关的政府补助从“营业外收入”项目重分类至“其他收益”项目。公司对收到的与资产相关的政府补助从“确认为递延收益”变更为“冲减相关资产的账面价值”。

报表项目列示影响具体情况如下：

会计政策变更的内容和原因	审批程序	对 2017 年 1-6 月相关财务报表项目的影响金额（元）	
		项目名称	影响金额（增加+/减少-）

部分与资产相关的政府补助，冲减了相关资产账面价值。	第九届董事会第三次会议审议通过	固定资产	-20,046,457.75
		递延收益	-20,046,457.75

公司执行上述新准则后，不会对其他财务报表项目及金额产生影响，也无需进行追溯调整。

关于原会计政策与变更后会计政策的对比，详见公司董事会于 2017 年 8 月 29 日发布的《关于会计政策变更的公告》

(2) 关于应收款项坏账准备的会计政策变更

根据《企业会计准则第 22 号-金融工具确认和计量》第四十三条第二款相关规定，单独测试未发生减值的金融资产应当包括在具有类似信用风险特征的金融资产组合中再进行减值测试。故公司对应收账款按风险特征组合计提坏账准备的会计政策进行细化，单独测试未发生减值的金融资产包括在具有类似信用风险特征的金融资产组合中再进行减值测试。

此次变更为公司对应收款项按风险特征组合计提坏账准备的会计政策进行细化，无需对已披露的财务报告进行追溯调整，因此本次会计政策变更不会对公司财务状况、经营成果和现金流量产生影响。

关于原会计政策与变更后会计政策的对比，详见公司董事会于 2017 年 8 月 29 日发布的《关于会计政策变更的公告》

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用